

投入FinFit

兌換指定外幣並開立定期存款專享高達4%年利率

了解更多 &gt;

HSBC 滙豐

須受條款及細則約束，投資涉及風險，由香港上海滙豐銀行有限公司刊發 Issued by The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited

## 【行行出狀元】80後裸辭創業 用雙手縫出夢想

Yahoo財經 – 8時前

近年興起「皮革熱」，隨便在網上搜尋，就有大大小小的皮革製作班資料。行業競爭雖激烈，但兩名80後男女無懼市場洪流，裸辭創業，於今年8月在港島區一商場開設皮革屋「樂手縫革屋 LokaLeather」。



LokaLeather創辦人Fanny Leung和Arthur Chan同是皮革製作的愛好者，製作經驗相當豐富。不過，二人本身的工作，與皮革製作可謂風馬牛不相及。Fanny本身從事人力資源管理工作，而Arthur則是室內設計師。

### 裸辭為及時追夢

去年Fanny有感工作刻板乏味，毅然決定辭職休息一下，重新計畫事業新方向。機緣巧合下，二人在社交平台專頁分享個人手作作品，豈料上載第一件作品後，很快就有客人查詢，成立了Homemade Leather。

二人認為中高檔路線有價有市，希望客人可擁有獨一無二的高質皮革製品。（相片由受訪者提供）

經過一年時間，他們更成了工作室。因應客人的要求製作皮革產品外，亦有開班授徒，「網上小店雖僅設立了數個月，但獲愈來愈多人賞識自家作品，自然壯大了信心，故決定籌備實體店。」Fanny說。

### 自家裝修10萬元開店

雖然人人都說實體店成本很高，但二人認為，追夢要及時，「有時候若過分計畫，反而失去更多機會。所以當資本可應付到1年租金後，今年初就開始物色店舖。」店內所有裝修，均由他們一手包辦，省卻不少裝修費，「開店投資了約10萬元，包括工具、皮革等，總共只籌備了3個月時間。」Fanny笑道。



Arthur說，店內皮革不會大量入貨，為求保持獨特的韻味。（相片由受訪者提供）

皮革製作的競爭不少，目前此店有一對一教學服務外，還會與一些公司合作開設興趣班。他們堅持走中高價路線，碰到不少釘，只因強調「UNIQUE」的理念，「店內的皮革均從海外採購，即使某種皮革受歡迎，都不會大量入貨。因為若只大量購入一種皮革，便失去獨特的意義。」Arthur說。

### 中高檔路線 「唯一」做賣點

他們亦強調不會採取「減價戰」吸客，認為最重要是享受製作過程，不想單純為增加生意額，而將信念本末倒置。他們又說，開舖只有短短3個月，但生意額較預期好，「得到網上粉絲的支持，基本上首月已達至收支平衡了。」

### 首月已收支平衡 兼賺人情味

Fanny表示，適逢下半年節慶較多，開店至今，平均每月營業額約有3至4萬元，「額外得着是，因為這門生意認識到很多新朋友，間中會有客人回來探望我們，是現今商場上少有的人情味呢！」

Arthur續說，「作為手作仔店，我們有一些執着，如使用的工具，均屬專業用水平。舉個例子，打孔的針都是英國針，成本會高很多，但製作時更能得心應手。面對競爭，最好是不斷增值自己，最近我在學打銀器，希望日後可以將皮革及銀器做MIX & MATCH，也希望未來能開設定期興趣班，便可減低收入受季節性的影響。」